



Fondimpresa Avviso 5/2015

Piano Territoriale



Sintesi dei Piano

Il Piano "Pharma 2.0" coinvolge le aziende del territorio campano, con specifico riferimento a quelle afferenti al settore farmaceutico, nel suo complesso di comparti e sotto-segmenti.

Obiettivo del Piano è **fornire un supporto alle aziende nell'affrontare i cambiamenti costanti**, proposti dal mercato, sì da ottimizzare le produzioni e proporre soluzioni sempre adeguate alle nuove tecnologie.

La formazione proposta, che andrà a strutturarsi in forza dei fabbisogni puntuali espressi dalle aziende coinvolte nel Piano, consentirà di colmare il gap di competenze sorto a seguito degli investimenti – completati o in via di completamento – messi in atto e si pone in perfetta sinergia con le prescrizioni comunitarie in merito alla formazione continua. Al momento, la costituenda ATS ha dato l'abbrivio all'attività di raccolta fabbisogni per le aziende afferenti al portfolio clienti e ha, altresì, completato un lavoro di analisi dello scenario di riferimento. In forza di ciò è stato costruito un draft del Piano, al cui interno sono stati collocati dei cluster in capo a specifiche Aree Tematiche, che fanno da matrice a specifici Percorsi Formativi e alle relative azioni formative, che verranno definite a seguito del completamento del processo di Raccolta Fabbisogni Aziendali.



Aziende coinvolte

In linea con quanto previsto dall'Avviso 5/2015 di FONDIMPRESA, la costituenda ATS propone la presentazione del Piano formativo "**Pharma 2.0**", Territoriale – Macro Area Sud e Isole, che coinvolge, nello specifico, la regione Campania.

Il Piano prevede il coinvolgimento di aziende beneficiarie che abbiano le seguenti caratteristiche:

- Rientranti nella definizione comunitaria di PMI
- Che abbiano sede in una delle cinque provincie campane

In forza della specificità della tematica che il Piano ha in oggetto, verranno coinvolte aziende che abbiano vocazione farmaceutica o parafarmaceutica, nel complesso di segmenti sotto-settoriali che compongono il comparto.



Caratteristiche e contenuti della formazione

Ogni azienda potrà fruire dei contenuti formativi espressi nel documento posto in allegato, dal titolo «Interview Form», finalizzato alla raccolta dei fabbisogni, definiti in base alle esigenze puntuali riscontrate, a valle degli investimenti implementati o in via di implementazione.

È possibile prevedere interventi ad hoc per diverse tipologie di destinatari finali.

Nel caso in cui il fabbisogno rilevato sia relativo ad un numero di unità inferiori a 4, saranno attivate aule pluriaziendali che andranno a garantire la corrispondenza dei contenuti al fabbisogno rilevato in azienda ed un virtuoso scambio di esperienze tra aziende accomunate da esigenze formative di egual natura.

Durata di ogni corso: min 8 ore – max 80 ore.

Le attività formative potranno essere erogate con metodologie didattiche integrate (*lezioni frontali, affiancamento, training on the job, coaching*).



Organizzazione della formazione

E' prevista l'erogazione di circa 100 ore per ciascuna azienda che costituiranno crediti formativi nell'ambito della **Educazione Continua di Medicina**.

Le attività si svilupperanno nel corso di **12 mesi** con sessioni di **4/8 ore giornaliere** una volta a settimana per un totale di **13/26 settimane**.

Le sessioni che si svilupperanno in una intera giornata saranno organizzate in strutture alberghiere in zone facilmente raggiungibili con mezzi propri e/o con mezzi pubblici e prevederanno un light lunch.



Aree Tematiche su cui insistono Percorsi e Azioni Formative

A seguito della dettagliata attività di Analisi dei Fabbisogni completata presso alcune aziende del settore, in matching con l'analisi di scenario, è stato possibile identificare su quali aree tematiche edificare i Percorsi Formativi che fanno da matrice alle Azioni Formative, definite solo a seguito dell'ultimazione del processo di Analisi dei Fabbisogni.

Nello specifico, è emerso che le aziende che entreranno a far parte del Piano «Pharma 2.0» hanno esigenze formative connesse a:

A. Qualificazione dei processi produttivi e dei prodotti

B. Innovazione dell'organizzazione

E. Contratti di rete

Si specifica che, nel pieno rispetto di quanto definito dall'Avviso 5/2015, le Azioni a valere sull'Area Tematica B dovranno essere in misura non superiore al 20% del totale delle ore del Piano.



A. Qualificazione dei processi produttivi e dei prodotti



L'analisi dello Stato dell'Arte, come anticipato, ha consegnato una fotografia di massima che ha fatto da sprone alla costruzione di percorsi formativi in capo all'area tematica A.

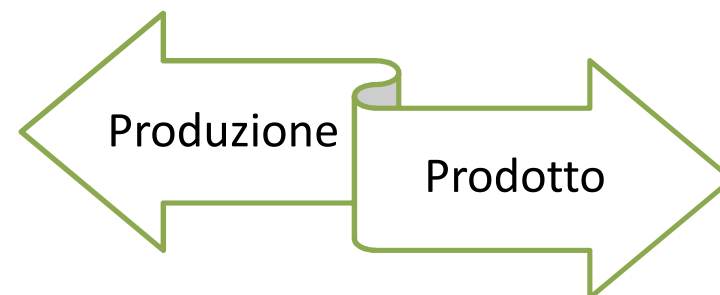
Tali percorsi vengono nutriti di Azioni Formative concretamente volte a colmare un gap, con attenzione mirata a tematiche d'interesse che sostanzino nei fatti l'acquisizione di ECM.

Su tale area, infatti, vengono proposti Percorsi su cui verranno definite Azioni Formative da erogarsi con la fattuale supervisione del Provider «Università degli Studi di Napoli Federico II», che consegnano Crediti Formativi, nel rispetto delle prescrizioni normative in merito alla Formazione Continua.

Come descritto puntualmente nella tabella sinottica inclusa nel presente documento, nel paragrafo destinato alla descrizione dei Percorsi Formativi, i cluster in cui si articola l'Area Tematica sono:



Competenze emergenti



Produzione

- Adottare le corrette procedure per nuove preparazioni galeniche
- Scegliere le giuste materie prime per prodotti alimentari rivolti a soggetti allergici, con intolleranze o che hanno scelto di adottare specifiche diete alimentari
- Adottare le corrette procedure per evitare contaminazioni nelle preparazioni di prodotti alimentari specifici

Prodotto

- Conoscere e riconoscere le differenze tra prodotti alimentari rivolti a soggetti con esigenze specifiche;
- Dotare le preparazioni galeniche e i prodotti alimentari specifici di etichette adeguate;
- Collocare i prodotti in spazi appositi e ben consultabili per consentire una facile e rapida scelta al cliente.



B. Innovazione dell'organizzazione



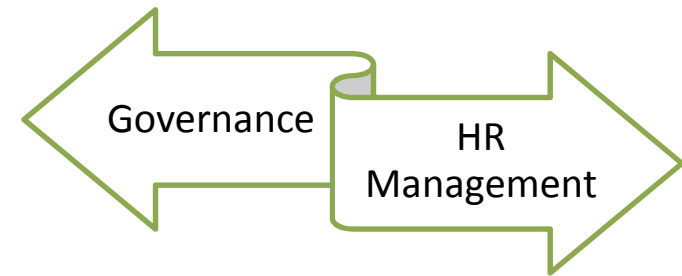
L'analisi dello Stato dell'Arte ha sottolineato l'esigenza, da parte di talune aziende, di formare i propri dipendenti su specifiche tematiche, a seguito di un processo di **change management** messo in atto, con riferimento alle modifiche introdotte nel segmento dell'HR management e della gestione aziendale. Il gap di competenze può essere così riassunto:

- Know how specifico per la gestione del personale in organico;
- Ottimizzazione degli investimenti in essere o di prossima realizzazione, attraverso un'adeguata compartecipazione di tutti gli attori dei processi aziendali;
- Potenziamento delle strategie di governance.

I cluster su cui sono stati valorizzati i Percorsi formativi costruiti a valere sulla presente Area

Tematica sono:





Competenze emergenti

Governance

- Favorire l'adozione di procedure e metodologie di gestione;
- Favorire il miglioramento dell'organizzazione aziendale, in termini di efficacia ed efficienza dei processi organizzativi;
- Implementare sistemi di gestione della qualità, in un ottica di miglioramento continuo dell'efficacia ed efficienza dei processi aziendali e produttivi;

HR Management

- Individuare strategie per la gestione qualificata e corretta delle Risorse Umane in organico;
- Impiegare parametri oggettivi per la selezione di nuovo personale;
- Adottare strategie efficaci per favorire lo sharing di competenze tra pari.



E. Contratti di rete

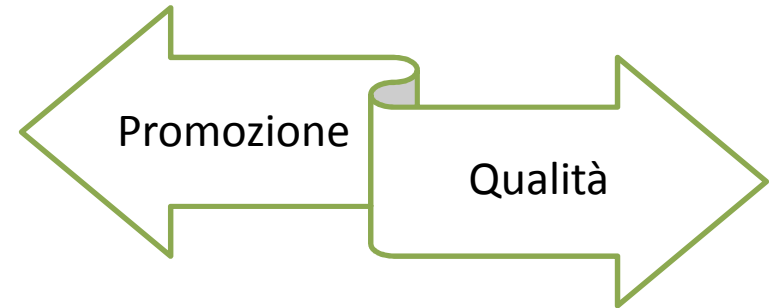


La presente Area Tematica è stata individuata in forza della sussistenza di un Contratto di Rete di Imprese, siglato in data 30/12/2014 presso il Notaio Maurizio Marinelli – Napoli – cui hanno aderito circa 40 imprese dell'industria farmaceutica. La rete costituita, denominata RETEFARMANET, si è posta i seguenti obiettivi strategici:

- Innovare e accrescere la capacità di penetrazione delle imprese partecipanti sul mercato locale, nazionale ed internazionale,
- Migliorare la competitività delle imprese facenti parte della rete
- Favorire la capacità di accedere a piattaforme online di commercio e di R&S
- Prevedere forme di certificazione di qualità dei servizi e dei prodotti offerti alla clientela

I cluster in cui gli obiettivi vengono ad aggregarsi come di seguito rappresentato:





Competenze emergenti

Promozione

- Creare piattaforma online di e-commerce
- Attuare programmi promozionali via web
- Creare un Portale di rete, con spazio dedicato ad ogni impresa partner
- Definire strategie di marketing per la fidelizzazione dell'utenza

Qualità

- Definire standard comuni di qualificazione e certificazione
- Creazione di un marchio comune che standardizzi i parametri qualitativi



Percorsi Formativi



Come ben chiarito in precedenza, i Percorsi Formativi sono stati disegnati per rispondere ad esigenze puntuali di ciascuno di essi ed hanno a monte Aree Tematiche e Cluster e a valle ospiteranno specifiche Azioni Formative, definite solo al completamento del processo di Analisi dei Fabbisogni.

Al fine di rendere agevole la scelta del Percorso e sollecitare con immediatezza un'Azione Formativa, i Percorsi sono stati costruiti nel pieno rispetto di quanto emerso dall'Analisi sin qui condotta ed hanno assunto una connotazione estremamente esplicita. Lo schema sinottico riportato di seguito rende di facile lettura l'approccio metodologico adottato per l'edificazione del presente Piano:

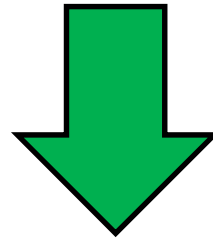


AREA TEMATICA	CLUSTER	DENOMINAZIONE PERCORSO
A - Qualificazione dei processi produttivi e dei prodotti	Produzione	<i>Preparazioni galeniche: le novità</i>
	Prodotto	
	Produzione	<i>Bio/Milk Free/Gluten Free & Vegan</i>
	Prodotto	
B - Innovazione dell'organizzazione	Governance	<i>Gestione e coordinamento d'azienda: strategie invalse</i>
		<i>Change Management: dalla Piramide al Piano</i>
	HR Management	<i>Problem solving: dai vertici alla base</i>
		<i>Assunzioni: chi, perché, come e quando</i>
E - Contratti di Rete	Promozione	<i>E-Commerce</i>
		<i>Web & Web Marketing</i>
	Qualità	<i>Garanzia di Qualità: marchi e procedure</i>



Impegni per le aziende aderenti

Le aziende beneficiarie contribuiscono con il proprio "Conto Formazione" aziendale, nei limiti **delle disponibilità esistenti** sulle matricole INPS del conto aziendale **alla data di rendicontazione** del Piano, nella misura del 70%-80% del finanziamento relativo alle ore di formazione fruita.



Nel caso in cui alla data della rendicontazione del Piano le aziende beneficiarie avranno già investito il proprio Conto Formazione, potranno beneficiare al 100% del finanziamento del Conto Sistema, ovvero il Piano sarà interamente finanziato dall'Avviso, senza alcun contributo da parte del Conto Formazione aziendale.



Le aziende beneficiarie potranno optare tra i due Regolamenti comunitari in tema di Aiuti di stato:

- Regolamento n. 651/2014 che prevede il cofinanziamento della formazione mediante esposizione del costo dei lavoratori formati;
- Regolamento n. 1407/2013 in base al quale il valore della formazione fruita rientra nel regime «de minimis»



Caratteristiche dei lavoratori

Quanto alla scelta dei lavoratori da coinvolgere nel Piano, l'Avviso privilegia i piani formativi che valorizzano la partecipazione

- delle **donne** lavoratrici
- dei lavoratori con età superiore a **50 anni**, dei lavoratori **sospesi**, dei lavoratori **stranieri**
- dei giovani di età compresa tra i **18 e i 29 anni**



Documenti allegati

Sia allega al presente documento di sintesi un file word contenente:

- Scheda Pilota
- Interview Form



**Grazie per
l'attenzione**



Per informazioni e contatti

Responsabile Area progetti finanziati

dott.ssa Francesca Massone

Tel 081-0124823

Cell. 342-5074565

E-mail: f.massone@form-atp.it

